



Krisenkommunikation (PR Praxis)

Peter Höbel, Thorsten Hofmann

 **Download**

 **Online Lesen**

Krisenkommunikation (PR Praxis) Peter Höbel, Thorsten Hofmann

 [Download Krisenkommunikation \(PR Praxis\) ...pdf](#)

 [Online Lesen Krisenkommunikation \(PR Praxis\) ...pdf](#)

Krisenkommunikation (PR Praxis)

Peter Höbel, Thorsten Hofmann

Krisenkommunikation (PR Praxis) Peter Höbel, Thorsten Hofmann

Downloaden und kostenlos lesen Krisenkommunikation (PR Praxis) Peter Höbel, Thorsten Hofmann

256 Seiten

Pressestimmen

»Mit Peter Höbel und Thorsten Hofmann nehmen sich zwei Profis dem Thema Krise an, exzellent geschrieben ist das Buch außerdem. Was will man mehr?« (imeinkaufswagen.com) Kurzbeschreibung
»Krisen meistert man am besten, indem man ihnen zuvorkommt«. Nach diesem Motto vermitteln Peter Höbel und Thorsten Hofmann wichtiges Grundlagenwissen über Krisen, beschreiben, wie man sich auf schwierige Situationen vorbereitet (Prävention) und zeigen angemessene Reaktion im Krisenfall (Intervention) auf. Der »Krisenverstärker« Social Media spielt dabei eine immer größer werdende Rolle. - Für die zweite, völlig überarbeitete Auflage haben die Autoren ihre bewährte Typologie auf nunmehr zwölf Krisenarten erweitert, die von Unfall, gefährlichen Produkten, Personenkrisen und feindlichen Übernahmen bis zu kriminellen Akten, Naturkatastrophen und internationalen Krisen reicht. Die aktualisierten Fälle werden nach einem einheitlichen Schema vorgestellt, das ein markantes Interventionsmerkmal, die geeignete Vorgehensweise, häufige Fehler und Praxisbeispiele umfasst. - Personelle, räumliche und technische Ausstattung werden ebenso umfassend beschrieben wie Strategie, Taktik und Aktionspläne. Der Teil Krisen-Training wurde erheblich ausgeweitet. Das Buch stellt einerseits das für das Verständnis von Krisen relevante Wissen aus Psychologie, Betriebswirtschaft und Kommunikationswissenschaft zur Verfügung. Es besticht andererseits durch einen konsequenten Praxisbezug mit zahlreichen Beispielen, Handlungsempfehlungen, Checklisten und Tipps. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Peter Höbel ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung »crisadvice« und berät deutsche und internationale Unternehmen, Verbände, Behörden und Ministerien in Krisenfällen. Er ist Lehrbeauftragter an der Universität Leipzig. - Prof. Dr. Thorsten Hofmann ist geschäftsführender Gesellschafter von »Advice Partners« und Chairman des weltweiten Agenturnetzwerks »Ecco International Public Relations«. Er leitet an der Quadriga Hochschule Berlin das Competence Center für Krisen- und Risikokommunikation.
Download and Read Online Krisenkommunikation (PR Praxis) Peter Höbel, Thorsten Hofmann
#EZ7F1P453S0

Lesen Sie Krisenkommunikation (PR Praxis) von Peter Höbel, Thorsten Hofmann für online ebookKrisenkommunikation (PR Praxis) von Peter Höbel, Thorsten Hofmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Krisenkommunikation (PR Praxis) von Peter Höbel, Thorsten Hofmann Bücher online zu lesen. Online Krisenkommunikation (PR Praxis) von Peter Höbel, Thorsten Hofmann ebook PDF herunterladenKrisenkommunikation (PR Praxis) von Peter Höbel, Thorsten Hofmann DocKrisenkommunikation (PR Praxis) von Peter Höbel, Thorsten Hofmann MobipocketKrisenkommunikation (PR Praxis) von Peter Höbel, Thorsten Hofmann EPub