



Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ?

Claire Lamine, Nathalie Perrot

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? Claire Lamine, Nathalie Perrot

 **Telecharger** [Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consom ...pdf](#)

 **Lire en Ligne** [Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et cons ...pdf](#)

Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ?

Claire Lamine, Nathalie Perrot

Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? Claire Lamine, Nathalie Perrot

Téléchargez et lisez en ligne **Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ?** Claire Lamine, Nathalie Perrot

163 pages

Extrait

Extrait de l'introduction :

Les AMAP (Associations pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) sont des systèmes de production et de distribution originaux qui mettent en lien direct des agriculteurs et des consommateurs. Leur principe est simple, au premier regard : un producteur propose chaque semaine à un ensemble de consommateurs adhérents de l'association, un «panier» de produits dont la composition est fonction de la production et aussi de ses irrégularités. Il s'agit le plus souvent de légumes, bien qu'il existe des Amap organisées autour de la viande et que, dans nombre d'Amap au départ maraîchères, des contrats sur toutes sortes de produits peuvent compléter le panier de légumes qui demeure toutefois central. Les consommateurs s'engagent à acheter le panier toute la durée de la saison et à le pré-payer, ce qui garantit au producteur l'écoulement de sa récolte et son revenu. Le producteur quant à lui garantit aux consommateurs la fraîcheur des produits (les légumes sont récoltés le jour même de la distribution) et leur mode de production. En effet, il s'engage à produire dans le cadre d'une agriculture respectueuse de l'environnement (souvent biologique, mais pas systématiquement).

Les paniers sont livrés dans un lieu de dépôt (boutique, local associatif par exemple), en général situé à proximité du lieu d'habitat des consommateurs, c'est-à-dire en ville plutôt qu'à la ferme. Lors de ces distributions hebdomadaires, dont l'organisation concrète est prise en charge en roulement par des consommateurs adhérents, chaque adhérent vient remplir son panier en fonction d'une liste de produits élaborée par le producteur, qui dépend de la récolte de la semaine. La quantité moyenne - qui correspond d'ordinaire à la consommation d'une famille, bien que dans la plupart des Amap, il soit possible de choisir un demi-panier - et le prix de ce panier sont fixés une fois pour toutes dans un contrat signé par chaque consommateur avec le producteur en début de saison, à savoir en général pour la moitié d'une année environ. Certaines semaines, il y a moins de légumes que prévu, et d'autres semaines plus, certaines fois, les consommateurs n'ont pas d'un légume prévu car la production a échoué, mais ils auront peut-être davantage d'un autre. Par ailleurs, si les prix diminuent sur le marché, ils ne bénéficieront pas de cette baisse des prix puisqu'ils ont payé leur panier par avance, mais si les prix augmentent, ils n'en pâtiront pas non plus.

Les Amap existent depuis plus de cinq ans maintenant. Phénomène très localisé et à peine visible il y a cinq ans, elles ont pris leur place dans le paysage des réseaux agro-alimentaires alternatifs. Une précision terminologique s'impose ici : qu'entend-on par réseaux agro-alimentaires alternatifs ? Par ce qualificatif, nous voulons surtout rendre compte de la visée commune que se donnent ces réseaux, celle de s'opposer à certaines caractéristiques du système «dominant», lui-même en général défini par le couple agriculture intensive/grande distribution. Ces caractéristiques contestées sont l'industrialisation de l'agriculture, la distance croissante entre production et consommation et leurs conséquences en matière de dégradation de l'environnement, ainsi que la standardisation des produits alimentaires. De fait, le nombre d'exploitations agricoles est passé, en France, de 2,3 millions en 1955, à 545 000 en 2005, tandis que ces exploitations devenaient toujours plus grandes, puisque de 1988 à 2003 leur surface moyenne est passée de 42 hectares à 71 ha. Présentation de l'éditeur

Claire Lamine

Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ?

Dans un contexte d'industrialisation et de globalisation croissantes de l'agriculture et des échanges de produits alimentaires, un certain nombre d'initiatives tentent, à leur échelle, d'oeuvrer en faveur d'une

relocalisation de la production et de la consommation. Les AMAP font partie de ces initiatives.

Une AMAP, ou Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne, regroupe des consommateurs autour d'un producteur local. Sur la base d'un contrat d'engagement durable, le producteur s'engage à fournir à ces consommateurs un «panier» par semaine, généralement de légumes. De son côté, le consommateur accepte de payer par anticipation et de participer à la mise en vente de la production.

- ° Comment fonctionne ce système ? Quel est le rôle de chacun des intervenants ?
- ° Quels impacts peut avoir ce système sur les pratiques de consommation et de production ?
- ° Une AMAP doit-elle être bio ?
- ° Enfin, quelle est la puissance politique potentielle de ce mouvement ?

Basé sur un travail d'enquête mené par des chercheurs de l'INRA, cet ouvrage présente de façon claire et concise les principes de cette forme alternative de consommation et de production. Il explique en quoi elle peut avoir un effet de levier sur l'évolution du système agroalimentaire, et les possibilités d'extension de ces structures.

Le premier livre sur le sujet, pour tous ceux qui s'intéressent à la qualité de leur alimentation, à la production agricole, et aux circuits locaux de commercialisation.

Sociologue au sein de l'unité Eco-Innov de l'Institut National de Recherches Agronomiques (INRA) depuis 2005, Claire Lamine a soutenu une thèse à l'EHESS sur l'alimentation biologique. Auteur de plusieurs ouvrages et articles, elle travaille sur les systèmes agro-alimentaires alternatifs, l'agriculture biologique et la protection intégrée.

Avec la collaboration de Nathalie Perrot Biographie de l'auteur

Sociologue au sein de l'unité Eco-Innov de l'Institut National de Recherches Agronomiques (INRA) depuis 2005, Claire Lamine a soutenu une thèse à l'EHESS sur l'alimentation biologique. Auteur de plusieurs ouvrages et articles, elle travaille sur les systèmes agroalimentaires alternatifs, l'agriculture biologique et la protection intégrée.

Download and Read Online Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? Claire Lamine, Nathalie Perrot #7SP3E8D1J05

Lire Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? par Claire Lamine, Nathalie Perrot pour ebook en ligne Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? par Claire Lamine, Nathalie Perrot Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? par Claire Lamine, Nathalie Perrot à lire en ligne. Online Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? par Claire Lamine, Nathalie Perrot ebook Téléchargement PDF Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? par Claire Lamine, Nathalie Perrot Doc Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? par Claire Lamine, Nathalie Perrot Mobipocket Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? par Claire Lamine, Nathalie Perrot EPub

7SP3E8D1J057SP3E8D1J057SP3E8D1J05