



## Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press)

*Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press)** Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz

Das Thema Produkt-Management ist in allen Unternehmen von zentraler Bedeutung für den Erfolg und das langfristige Überleben bzw. Erreichen und Halten einer gewissen Marktposition. Allgemeine Bücher über Produkt-Management werden den speziellen Anforderungen und Prozessen in der Software Branche wenig gerecht. Dieses Buch, geschrieben von erfahrenen Praktikern und Führungskräften mit unterschiedlichem Hintergrund Hard- und Software-Hersteller, Dienstleister, IT-Consulting, Anwender, beschreibt das Thema Software-Produkt-Management aus verschiedenen Blickwinkeln. Dabei beschränkt sich die Betrachtung nicht auf das reine Produkt-Management von Standard-Software, sondern trägt dem Umstand Rechnung, dass die meisten "Produkte" in diesem Umfeld aus einer komplexen Kombination und Verzahnung von Standard- und Individualsoftware mit Dienstleistungen bestehen. TOC Definition des Software-Produktbegriffs.- Organisatorische Einordnung.- Verantwortung des Markterfolgs.- Definition von Gesamt- und Zielmarkt, national und international.- Scope und Positionierung.- Definition des Marktauftritts.- Produktfamilie, Einzelprodukt, Namen.- Steuerung des Marketing.- Festlegung und Steuerung der Vertriebskanäle.- Lizenzmodelle und Pricing kanalorientiert.- Auftraggeber für Entwicklung.- Anforderungsmanagement aus Kunden-, Produkt- und Projektsicht.- Feststellung und Sicherstellung der Support-Struktur.- Empfehlungen.- Index.

 [Download Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor ...pdf](#)

 [Online Lesen Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor ...pdf](#)

# **Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press)**

*Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz*

**Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press)** Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz

Das Thema Produkt-Management ist in allen Unternehmen von zentraler Bedeutung für den Erfolg und das langfristige Überleben bzw. Erreichen und Halten einer gewissen Marktposition. Allgemeine Bücher über Produkt-Management werden den speziellen Anforderungen und Prozessen in der Software Branche wenig gerecht. Dieses Buch, geschrieben von erfahrenen Praktikern und Führungskräften mit unterschiedlichem Hintergrund Hard- und Software-Hersteller, Dienstleister, IT-Consulting, Anwender, beschreibt das Thema Software-Produkt-Management aus verschiedenen Blickwinkeln. Dabei beschränkt sich die Betrachtung nicht auf das reine Produkt-Management von Standard-Software, sondern trägt dem Umstand Rechnung, dass die meisten "Produkte" in diesem Umfeld aus einer komplexen Kombination und Verzahnung von Standard- und Individualsoftware mit Dienstleistungen bestehen. TOC Definition des Software-Produktbegriffs.- Organisatorische Einordnung.- Verantwortung des Markterfolgs.- Definition von Gesamt- und Zielmarkt, national und international.- Scope und Positionierung.- Definition des Marktauftritts.- Produktfamilie, Einzelprodukt, Namen.- Steuerung des Marketing.- Festlegung und Steuerung der Vertriebskanäle.- Lizenzmodelle und Pricing kanalorientiert.- Auftraggeber für Entwicklung.- Anforderungsmanagement aus Kunden-, Produkt- und Projektsicht.- Feststellung und Sicherstellung der Support-Struktur.- Empfehlungen.- Index.

## **Downloaden und kostenlos lesen Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz**

---

171 Seiten

Pressestimmen

"Vielmehr ist den Autoren auf 170 Seiten eine gut lesbare, kompakte, aber gleichwohl umfassende Darstellung des Themas gelungen, die das Zeug hat, zum Standardwerk zu werden. Viele praktische Beispiele aus der Unternehmenswelt erleichtern das Verständnis, die wohlsortierte und sehr aktuelle Literaturliste gibt gezielte Hinweise zur weiteren Vertiefung von Teilthemen. Solch ein Buch konnten nur Autoren schreiben, die langjährige praktische Erfahrung in allen relevanten Themen der Software-Branche bei Herstellern, Anwendern und Beratungsunternehmen einbringen. Als Zielgruppe sind vorrangig Unternehmensleiter und (Produkt-) Manager zu sehen, doch das Buch ist ebenso für Professoren, Studenten und andere Leser zu empfehlen, die einen tiefen Einblick in die Business-Aspekte von Software bekommen möchten." Richard Seibt, President Novell EMEA, c/o SUSE LINUX AG, in Informatik-Spektrum, Vol. XVIII, Heft 2, 2004. Kurzbeschreibung

Das Thema Produkt-Management ist in allen Unternehmen von zentraler Bedeutung für den Erfolg und das langfristige Überleben bzw. Erreichen und Halten einer gewissen Marktposition. Allgemeine Bücher über Produkt-Management werden den speziellen Anforderungen und Prozessen in der Software Branche wenig gerecht. Dieses Buch, geschrieben von erfahrenen Praktikern und Führungskräften mit unterschiedlichem Hintergrund (Hard- und Software-Hersteller, Dienstleister, IT-Consulting, Anwender), beschreibt das Thema Software-Produkt-Management aus verschiedenen Blickwinkeln. Dabei beschränkt sich die Betrachtung nicht auf das reine Produkt-Management von Standard-Software, sondern trägt dem Umstand Rechnung, dass die meisten "Produkte" in diesem Umfeld aus einer komplexen Kombination und Verzahnung von Standard- und Individualsoftware mit Dienstleistungen bestehen. Buchrückseite

Das Thema Produkt-Management ist in allen Unternehmen von zentraler Bedeutung für den Erfolg und das langfristige Überleben bzw. Erreichen und Halten einer gewissen Marktposition. Allgemeine Bücher über Produkt-Management werden den speziellen Anforderungen und Prozessen in der Software Branche wenig gerecht. Dieses Buch, geschrieben von erfahrenen Praktikern und Führungskräften mit unterschiedlichem Hintergrund (Hard- und Software-Hersteller, Dienstleister, IT-Consulting, Anwender), beschreibt das Thema Software-Produkt-Management aus verschiedenen Blickwinkeln. Dabei beschränkt sich die Betrachtung nicht auf das reine Produkt-Management von Standard-Software, sondern trägt dem Umstand Rechnung, dass die meisten "Produkte" in diesem Umfeld aus einer komplexen Kombination und Verzahnung von Standard- und Individualsoftware mit Dienstleistungen bestehen.

Download and Read Online Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz #7LTJ2BU0MR3

Lesen Sie Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) von Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz für online ebookSoftware-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) von Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) von Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz Bücher online zu lesen. Online Software-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) von Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz ebook PDF herunterladenSoftware-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) von Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz DocSoftware-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) von Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz MobipocketSoftware-Produkt-Management: Nachhaltiger Erfolgsfaktor bei Herstellern und Anwendern (Xpert.press) von Hans-Bernd Kittlaus, Christoph Rau, Jürgen Schulz EPub