



Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen

Rainer Michaeli

 **Download**

 **Online Lesen**

Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen Rainer Michaeli

 [Download Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile ...pdf](#)

 [Online Lesen Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvor ...pdf](#)

Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen

Rainer Michaeli

Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen Rainer Michaeli

Downloaden und kostenlos lesen Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen Rainer Michaeli

629 Seiten

Pressestimmen

"Rainer Michaeli beleuchtet in seinem Buch auf gut verständliche Weise die (legalen) Wege und Möglichkeiten der Competitive Intelligence (CI) in Unternehmen von der Einführung in die Problematik bis zur Umsetzung in der Praxis. Viele verschiedene Ansätze, Methoden und Potenziale mit ihren Vor- und Nachteilen werden aufgezeigt, ohne die Probleme der CI zu verschweigen. Anhand vieler Beiträge aus der Praxis werden die praktische Relevanz und die vielfältigen Möglichkeiten der Umsetzung in Unternehmen beschrieben. Dieses Buch ist daher nicht nur für "alte Hasen", die nach zusätzlichen Denkanstößen suchen, interessant, sondern auch für große und kleine Unternehmen geeignet, die eine funktionierende Analyse des Wettbewerbsumfelds entwickeln wollen, ohne die typischen Anfängerfehler zu begehen." Michael Schürer, Global Industry and Competition Intelligence, DaimlerChrysler AG "Endlich ein in der Praxis anwendbares und umfassendes Nachschlagewerk über Competitive Intelligence für Einsteiger und Experten! Inspiration erhält der Leser durch ein hohes Maß an Praxisnähe, Tipps für eine unmittelbare operative Umsetzung und eine Vielzahl von Fallbeispielen aus nationalen und internationalen Unternehmen. "Competitive Intelligence" sollte ein MUSS sein für jeden CI-Professional!" Anja Kober, Vize President Audit Marketing, Sales and Customer Service, Headquarter Deutsche Telekom, Bonn "Mit diesem Buch liegt endlich eine umfassende, praxisorientierte Darstellung der Competitive Intelligence vor. Es eignet sich zur Einarbeitung in das Gebiet der CI im Selbststudium ebenso wie als Textbuch für einen systematischen Einführungskurs in der betrieblichen und universitären Aus- und Weiterbildung." Dr.-Ing. Lothar Simon, Geschäftsführer eidon products & services GmbH und Lehrbeauftragter, Lehrstuhl f. Wirtschaftsinformatik, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, TU Dresden "Hervorzuheben ist die ausgewogene Mischung aus Theorie, Hintergrundinformationen und Praxisbeispielen. In zwei Kapiteln werden ausführlich Einsatzmöglichkeiten sowie Vor- und Nachteile von grundlegenden und fortgeschrittenen Analysetechniken unter dem Blickwinkel der Wettbewerberanalyse aufgezeigt und an Beispielen verdeutlicht. Der Abschnitt zur CI-Implementierung in Unternehmen basiert auf den Erfahrungen des Autors, die er in seiner jahrelangen Beratertätigkeit sammeln konnte: Erfolgsfaktoren, Vorgehensweisen und zahlreiche mögliche Organisationsformen werden vorgestellt und analysiert. Zusammenfassend ist dieses Buch absolut empfehlenswert." Prof. Dr. phil. Martin Michelson, Dekan des Fachbereichs "Informations- und Wissensmanagement", Hochschule Darmstadt Aus den Rezensionen: "... den Markt und die Konkurrenten zu beobachten, ist längst eine Selbstverständlichkeit, die man unter dem Überbegriff Marktforschung einordnete. Rainer Michaeli versteht unter 'Strategischer Wettbewerbsbeobachtung' jedoch etwas, das weit über die Möglichkeiten der Marktforschung hinausgeht. In seinem Buch präsentiert er verschiedene zielgerichtete Maßnahmen der Wettbewerbsbeobachtung, Lösungsansätze, Ideen und Techniken, um effektivere Recherchen durchzuführen." (in: business bestseller, 2007, Issue 47, S. 43) "... Im vorliegenden Buch wird der Spagat zwischen einem Referenzwerk für den Praktiker und einem Lehrbuch erfolgreich gemeistert. Eine deutliche Stärke liegt im unmittelbaren Praxisbezug und den zahlreichen Fallbeispielen. Zusammenfassend ist festzustellen, dass alle Teilbereiche der Konkurrenzanalyse systematisch erfasst und mit positiven Beispielen belegt werden. ... Durch die gelungene Verknüpfung von theoretischen Grundlagen mit der Umsetzung in der betrieblichen Praxis setzt das Buch einen Maßstab, der nicht nur in der deutschsprachigen Literatur von anderen Publikation kaum erreicht wird ..." (Ralf Wagner, in: Information Wirtschaft & Praxis, 2008, Vol. 59, Issue 5, S. 331 f.) Kurzbeschreibung

Das vorliegende Buch ist eine praxisorientierte Einführung in Konzepte, Techniken und Anwendung der Competitive Intelligence. Durch 24 Fallstudien und Fachbeiträge, u.a. von Unternehmen wie BMW AG, E.ON Sales & Trading GmbH, DaimlerChrysler Off-Highway, Siemens Medical Solutions, ZF Trading GmbH, Centerpulse Orthopedics Ltd., Evotec OAI AG, Deutsche Börse Systems AG, SAP SI AG, T-Mobile Deutschland GmbH, werden theoretische Grundlagen an Praxisbeispielen erläutert. Das Buch vermittelt

Lösungsansätze, Ideen und Techniken, um effektive Recherchen zu führen, die Informationsflut zu beherrschen, Analysetechniken effizient zu nutzen, CI erfolgreich als Prozess in einem Unternehmen zu implementieren und strategische Entscheidungen mit größerer Sicherheit zu treffen. Buchrückseite

Das vorliegende Buch ist eine praxisorientierte Einführung in Konzepte, Techniken und Anwendung der Competitive Intelligence. Durch 24 Fallstudien und Fachbeiträge, u.a. von Unternehmen wie BMW AG, E.ON Sales & Trading GmbH, DaimlerChrysler Off-Highway, Siemens Medical Solutions, ZF Trading GmbH, Centerpulse Orthopedics Ltd., Evotec OAI AG, Deutsche Börse Systems AG, SAP SI AG, T-Mobile Deutschland GmbH, werden theoretische Grundlagen an Praxisbeispielen erläutert. Das Buch vermittelt Lösungsansätze, Ideen und Techniken, um effektive Recherchen zu führen, die Informationsflut zu beherrschen, Analysetechniken effizient zu nutzen, CI erfolgreich als Prozess in einem Unternehmen zu implementieren und strategische Entscheidungen mit größerer Sicherheit zu treffen.

Download and Read Online Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen Rainer Michaeli #EC91MYTDPBH

Lesen Sie Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen von Rainer Michaeli für online ebook Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen von Rainer Michaeli Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen von Rainer Michaeli Bücher online zu lesen. Online Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen von Rainer Michaeli ebook PDF herunterladen Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen von Rainer Michaeli Doc Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen von Rainer Michaeli Mobipocket Competitive Intelligence: Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen von Rainer Michaeli EPub