



En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2

Zuzana Helinsky

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 Zuzana Helinsky

En andra, lika nödvändig, bok om marknadsföring av bibliotek. Världen förändras, tempot ökar och biblioteken hänger med! Marknadsföring är intressant, kul och något som alla på biblioteket, på ett eller annat vis, redan arbetar med. Men biblioteken har allt att vinna på en mer offensiv marknadsföring. Inspireras av dessa 100 nödvändiga sidor!

Denna praktiska handbok innehåller modeller, verktyg och kalkyler illustrerade med konkreta exempel från bibliotek i hela världen. Här finns tips för att förebygga stress och hur man genom sponsring och samarbeten kan få mer resurser till marknadsföring. Dessutom ges en lektion i presentationsteknik, en mängd inspirerande exempel på annorlunda biblioteksaktiviteter och nya utlåningsställen samt en grundlig genomgång av de marknadsföringsmöjligheter som de nya teknologierna, till exempel de sociala medierna, erbjuder. Boken belyser även vikten av den interna marknadsföringen.

Zuzana Helinsky är bibliotekarie, konsult och föreläsare med mångårig erfarenhet av marknadsföringsfrågor i Sverige och internationellt.

 [Descargar En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliote ...pdf](#)

 [Leer en linea En nödvändig liten bok om marknadsföring av biblio ...pdf](#)

En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2

Zuzana Helinsky

En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 Zuzana Helinsky

En andra, lika nödvändig, bok om marknadsföring av bibliotek. Världen förändras, tempot ökar och biblioteken hänger med! Marknadsföring är intressant, kul och något som alla på biblioteket, på ett eller annat vis, redan arbetar med. Men biblioteken har allt att vinna på en mer offensiv marknadsföring. Inspireras av dessa 100 nödvändiga sidor!

Denna praktiska handbok innehåller modeller, verktyg och kalkyler illustrerade med konkreta exempel från bibliotek i hela världen. Här finns tips för att förebygga stress och hur man genom sponsring och samarbeten kan få mer resurser till marknadsföring. Dessutom ges en lektion i presentationsteknik, en mängd inspirerande exempel på annorlunda biblioteksaktiviteter och nya utlåningsställen samt en grundlig genomgång av de marknadsföringsmöjligheter som de nya teknologierna, till exempel de sociala medierna, erbjuder. Boken belyser även vikten av den interna marknadsföringen.

Zuzana Helinsky är bibliotekarie, konsult och föreläsare med mångårig erfarenhet av marknadsföringsfrågor i Sverige och internationellt.

Descargar y leer en línea En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 Zuzana Helinsky

99 pages

Download and Read Online En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 Zuzana Helinsky
#HRSFPQXZ2IT

Leer En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 by Zuzana Helinsky para ebook en líneaEn nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 by Zuzana Helinsky Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 by Zuzana Helinsky para leer en línea.Online En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 by Zuzana Helinsky ebook PDF descargarEn nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 by Zuzana Helinsky DocEn nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 by Zuzana Helinsky MobipocketEn nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek D. 2 by Zuzana Helinsky EPub

HRSFPQXZ2ITHRSFPQXZ2ITHRSFPQXZ2IT