



CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility)

Springer Gabler

 **Download**

 **Online Lesen**

CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) Springer Gabler

 [Download CSR und Energiewirtschaft \(Management-Reihe Corporate S ...pdf](#)

 [Online Lesen CSR und Energiewirtschaft \(Management-Reihe Corporate ...pdf](#)

CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility)

Springer Gabler

CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) Springer Gabler

Downloaden und kostenlos lesen CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) Springer Gabler

679 Seiten

Pressestimmen

“... Zahlreiche Ansätze für regionale Energiemanagementkonzepte ... zeigen, wie sich die Energiewende fair gestalten lässt ... Ein komplexes Thema wie CSR und Energie wird hier vereinfacht und praxisnah einer möglichst breiten Leserschaft zugänglich und im besten Wortsinn „bewusst“ gemacht ...” (in: nachhaltig-bunt.de, Dezember 2015) Kurzbeschreibung

Was bedeutet CSR in der Energiewirtschaft? Ein steigender Energiebedarf bei begrenzten natürlichen Ressourcen stellt Energieversorger, Industrie und Verbraucher vor immer neue Herausforderungen. Dieses Buch folgt einem interdisziplinären Ansatz und führt erstmals Debatten und Erkenntnisse aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien zusammen. Denn die Energiewende kann nur gelingen, wenn sie für den Einzelnen fassbar wird und fragmentierte Sichtweisen und Interessenlagen zusammengeführt werden. Buchrückseite

Was bedeutet CSR in der Energiewirtschaft? Ein steigender Energiebedarf bei begrenzten natürlichen Ressourcen stellt Energieversorger, Industrie und Verbraucher vor immer neue Herausforderungen. Dieses Buch folgt einem interdisziplinären Ansatz und führt erstmals Debatten und Erkenntnisse aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien zusammen. Denn die Energiewende kann nur gelingen, wenn sie für den Einzelnen fassbar wird und fragmentierte Sichtweisen und Interessenlagen zusammengeführt werden.

Der Inhalt

- CSR und Grundlagen einer nachhaltigen Energiewirtschaft
- Handlungsfelder und Steuerungsmechanismen von CSR in der Energiewirtschaft
- Bürgerbeteiligung und Akzeptanz von Großprojekten
- CSR-Kommunikation 3.0 als Basis für eine erfolgreiche Energiewende
- Personal- und Organisationsentwicklung als innerbetrieblicher Treiber der Energiewende

Die Herausgeberin

Dr. Alexandra Hildebrandt ist Nachhaltigkeitsexpertin ist Nachhaltigkeitsexpertin und Wirtschaftspsychologin. Sie arbeitet als Publizistin, Herausgeberin und Hochschuldozentin und ist an internationalen CSR-Initiativen beteiligt.

Werner Landhäußer ist geschäftsführender Gesellschafter der Mader GmbH & Co. KG mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen.

Die Reihe

In der CSR-Managementreihe werden bestehende Ansätze durch neue Ideen und Konzepte ergänzt, um so dem Paradigma eines nachhaltigen Managements gerecht zu werden. Damit soll ein neuer Standard in der unternehmerischen Praxis sowie Managementliteratur gesetzt werden. **Die Reihe**"In der CSR-Managementreihe werden bestehende Ansätze durch neue Ideen und Konzepte ergänzt, um so dem Paradigma eines nachhaltigen Managements gerecht zu werden. Damit soll ein neuer Standard in der unternehmerischen Praxis sowie Managementliteratur gesetzt werden." (René Schmidpeter)

Download and Read Online CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) Springer Gabler #8R6H2WT7E1U

Lesen Sie CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) von Springer Gabler für online ebook CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) von Springer Gabler Kostenlose PDF downloaden, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) von Springer Gabler Bücher online zu lesen. Online CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) von Springer Gabler ebook PDF herunterladen CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) von Springer Gabler Doc CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) von Springer Gabler Mobipocket CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) von Springer Gabler EPub